

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Era globalisasi sekarang ini menyebabkan batas-batas antar Negara sudah tidak ada lagi, efeknya persaingan semakin kompetitif, baik baik secara nasional maupun internasional. Pihak pesaing akan selalu berusaha dengan sekuat tenaga untuk memenuhi keinginan konsumen. Mereka berusaha agar produknya lebih unggul dari produk pesaing. Salah satu cara untuk menghadapi hal-hal tersebut di atas adalah dengan pengembangan produk yaitu melakukan perbaikan, penyempurnaan atau menghasilkan produk baru yang berbeda dengan produk yang telah ada. Pengembangan produk pada dasarnya adalah usaha yang dilakukan secara sadar dan berencana untuk memperbaiki produk yang sedang berjalan atau menambah jenis yang ada, juga harus mampu mengelolanya dalam menghadapi perubahan selera, teknologi dan persaingan yang semakin meningkat sehingga dapat mempertemukan keinginan pasar melalui produk karena konsumen cenderung mencari produk yang baru di pasar untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen, hal ini disebabkan oleh banyak faktor antara lain yaitu perubahan selera, rasa bosan terhadap produk lama, prestise, dan menginginkan produk yang mempunyai kelebihan dan keunggulan.

Menurut Kotler (2000:374) pengembangan produk adalah sebagai berikut:

Tiap perusahaan harus mengembangkan produk baru. Pengembangan produk baru membentuk masa depan perusahaan. Produk pengganti harus diciptakan untuk mempertahankan atau membangun penjualan. Perusahaan dapat menambah produk baru melalui akuisisi dan/atau pengembangan produk baru

Pengembangan produk perlu dilakukan oleh setiap perusahaan karena untuk mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan itu sendiri dan dengan pengembangan produk dapat meningkatkan hasil penjualan apabila produk yang dikembangkan itu dapat diterima atau sesuai dengan selera konsumen. Perusahaan perak Asli Silver Yogyakarta merupakan suatu perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi silver yang sangat berkembang di Kota Yogyakarta. Berbagai inovasi dilakukan oleh manajemen Perusahaan perak Asli Silver Yogyakarta agar perusahaan mampu menciptakan kepuasan konsumen (*customer satisfaction*). Selain itu, Perusahaan perak Asli Silver Yogyakarta selalu mengembangkan produk melalui menambah jenis produk, memperbaiki kualitas dari produk yang dihasilkan untuk menarik perhatian konsumen dan menyaingi produk lain yang sejenis. Hal ini dilaksanakan untuk tujuan memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen, mempertahankan produk di pasar, memperluas pasar serta meningkatkan penjualan. Disamping itu, dengan mengembangkan produk dan mengendalikan kualitas produk, Perusahaan perak Asli Silver Yogyakarta akan mampu meningkatkan volume penjualannya.

Selain pengembangan produk Perusahaan perak Asli Silver Yogyakarta juga melakukan yang tepat, mempunyai tujuan dan tahapan yang jelas, serta memberikan inovasi dalam melakukan pencegahan penyelesaian masalah-

masalah yang dihadapi Perusahaan perak Asli Silver Yogyakarta. Kegiatan pengendalian kualitas dapat membantu Perusahaan perak Asli Silver Yogyakarta mempertahankan dan meningkatkan kualitas produknya dengan melakukan pengendalian terhadap tingkat kerusakan produk (*product defect*) sampai pada tingkat kerusakan nol (*zero defect*).

Pengendalian kualitas penting untuk dilakukan oleh perusahaan agar produk yang dihasilkan sesuai dengan standar yang telah ditetapkan perusahaan maupun standar yang telah ditetapkan oleh badan lokal dan internasional yang mengelola tentang standarisasi mutu/ kualitas, dan tentunya sesuai dengan apa yang diharapkan oleh konsumen.

“Pengendalian kualitas yang dilaksanakan dengan baik akan memberikan dampak terhadap kualitas produk yang dihasilkan oleh perusahaan. Standar kualitas meliputi bahan baku, proses produksi dan produk jadi.” (M.N. Nasution, 2005). Oleh karenanya, kegiatan pengendalian kualitas tersebut dapat dilakukan mulai dari bahan baku, selama proses produksi berlangsung sampai pada produk akhir dan disesuaikan dengan standar yang ditetapkan. Dengan adanya pengendalian kualitas tersebut, maka penjualan Perusahaan perak Asli Silver Yogyakarta akan semakin meningkat.

Berdasarkan hal yang telah dikemukakan di atas, maka penulis tertarik untuk menyusun skripsi dengan judul Pengaruh Biaya Pengembangan Produk dan Biaya Pengendalian Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Perusahaan Perak Asli Silver Yogyakarta.

B. Pembatasan Masalah

Batasan masalah penelitian dimaksudkan agar pembahasan tidak menyimpang atau berkembang ke masalah lain. Batasan masalah dalam penelitian ini meliputi :

1. Ukuran pengembangan produk cincin, kalung dan brose pada perusahaan Perak Asri Silver Yogyakarta dalam bentuk biaya (rupiah).
2. Ukuran pengendalian kualitas produk cincin, kalung dan brose pada perusahaan Perak Asri Silver Yogyakarta dalam bentuk biaya (rupiah).
3. Ukuran volume penjualan produk cincin, kalung dan brose pada perusahaan Perak Asri Silver Yogyakarta yang berpengaruh pada pendapatan dalam bentuk rupiah.

C. Perumusan Masalah

Perumusan masalah memberikan gambaran yang jelas mengenai masalah yang dikaji dalam penelitian sehingga mudah dipahami, yaitu :

1. Adakah pengaruh biaya pengembangan produk terhadap peningkatan volume penjualan Perusahaan Perak Asri Silver Yogyakarta.
2. Adakah pengaruh biaya pengendalian kualitas produk terhadap peningkatan volume penjualan Perusahaan Perak Asri Silver Yogyakarta.
3. Adakah pengaruh biaya pengembangan produk dan biaya pengendalian kualitas produk terhadap peningkatan volume penjualan produk Perusahaan Perak Asri Silver Yogyakarta.

D. Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh biaya pengembangan produk terhadap peningkatan volume penjualan Perusahaan Perak Asri Silver Yogyakarta.
2. Untuk mengetahui pengaruh biaya pengendalian kualitas produk terhadap peningkatan volume penjualan Perusahaan Perak Asri Silver Yogyakarta.
3. Untuk mengetahui pengaruh biaya pengembangan produk dan biaya pengendalian kualitas produk terhadap peningkatan volume penjualan produk Perusahaan Perak Asri Silver Yogyakarta.

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini akan mampu menambah wawasan serta lebih mengerti dan memahami teori-teori yang didapat selama proses perkuliahan yang berhubungan dengan manajemen produksi pada umumnya dan teori pengembangan produk, pengendalian kualitas produk serta peningkatan volume penjualan produk pada khususnya.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi perusahaan, hasil penelitian dapat digunakan sebagai masukan dalam meningkatkan volume penjualan perusahaan
- b. Bagi konsumen, hasil penelitian dapat digunakan sebagai masukan bagi perusahaan agar meningkatkan kualitas produknya, sehingga produk yang dihasilkan berkualitas dan konsumen dapat menikmatinya.

- c. Bagi pembaca, penelitian ini diharapkan memberikan sumbangan kepastakaan yang merupakan informasi tambahan yang berguna bagi pembaca dan dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi pihak- pihak yang mempunyai permasalahan yang sama atau ingin mengadakan penelitian lebih lanjut.